

Rapport till Eslövsbladet oktober 2015

SKOP har på uppdrag av Eslövsbladet intervjuat drygt 300 personer. Intervjuerna gjordes mellan den 29 september och 6 oktober 2015.

Undersökningens genomförande redovisas i Metodbeskrivning. I SKOP:s arkiv återfinns undersökningen under beteckningen S5OKT15.

Ansvariga för undersökningen åt Eslövsbladet är Aris Pagalias, Sofia Hammarström och Daniel Sandström.

Innehållsförteckning

Metodbeskrivning	3
Kännedom	4
Senaste numret	5
Läsning av Eslövsbladet	7
Påståenden om annonser	10
Betyg	12
Andra tidningar.....	13
Tabeller	15

Metodbeskrivning

Frågeformulär

Frågorna utarbetades i samarbete mellan Eslövsbladet och SKOP.

Population

Personer 18 till 84 år som är bosatta i Eslövs kommun.

Urval

Ett slumpmässigt urval bland personer bosatta i Eslövs kommun.

Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes som en telefonundersökning.

Datainsamlingsperiod

Datainsamlingen genomfördes mellan den 29 september och 6 oktober 2015.

Svarsfrekvens och bortfall

I urvalet ingick 437 personer.

Totalt har 305 personer intervjuats, vilket ger en svarsfrekvens om 70 procent. Bortfallet består av 132 personer som inte ville medverka i undersökningen.

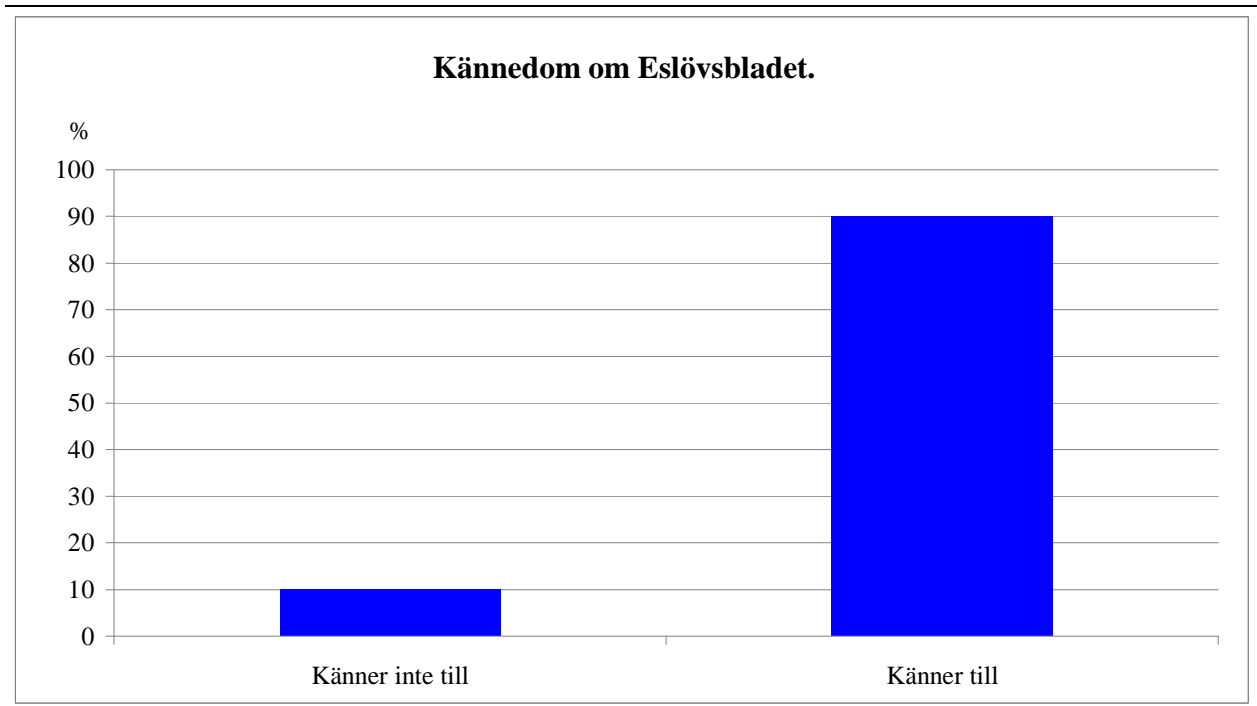
Viktning

Svaren har viktats med avseende på kön och ålder så att en intervjupersons svar motsvarar dess andel av populationen.

Kännedom

SKOP frågade: "Känner du till Eslövsbladet?" De som inte kände till tidningen fick frågan: "Eslövsbladet kom hem i din brevlåda för några dagar sedan." Intervjuaren beskrev framsidan. "Känner du till Eslövsbladet?"

Nästan alla intervjupersoner (90 procent) känner till Eslövsbladet; Tabell 1.

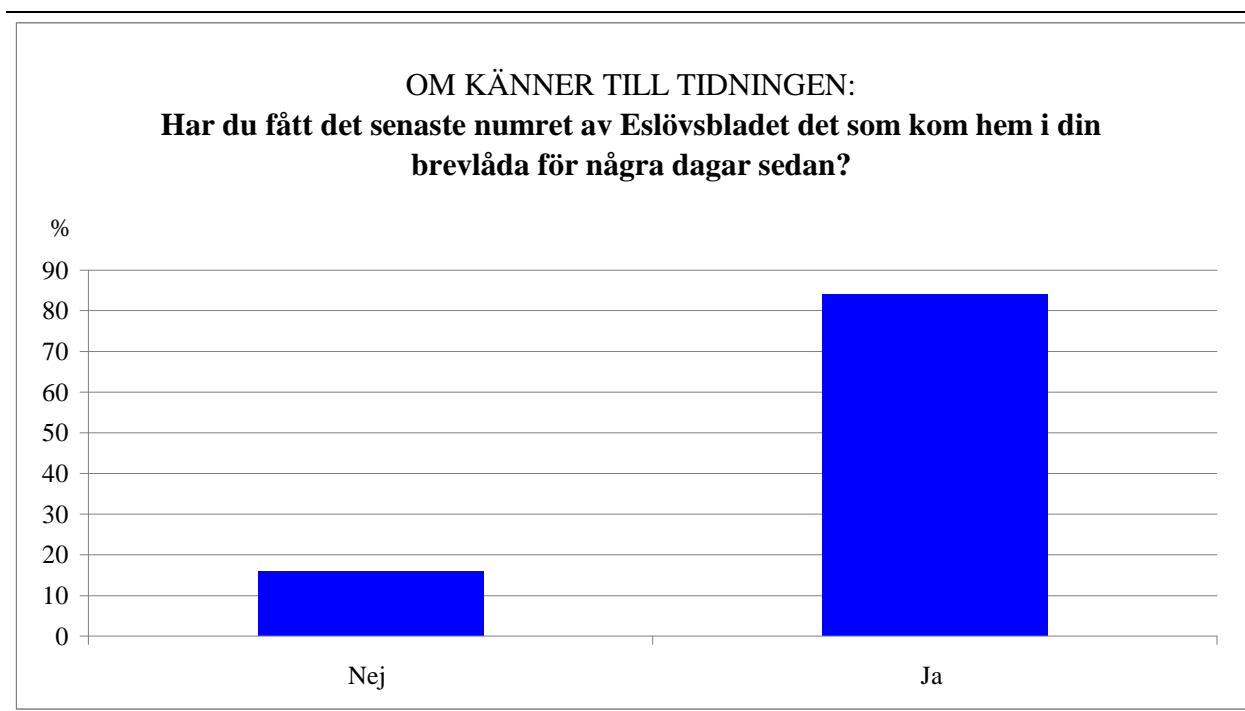


Senaste numret

Fått senaste numret

SKOP frågade dem som känner till tidningen: ”Har du fått det senaste numret av Eslövsbladet det som kom hem i din brevlåda för några dagar sedan?” Intervjuaren beskrev tidningen.

De flesta (84 procent) har fått det senaste numret av Eslövsbladet; Tabell 2.



Läst senaste numret

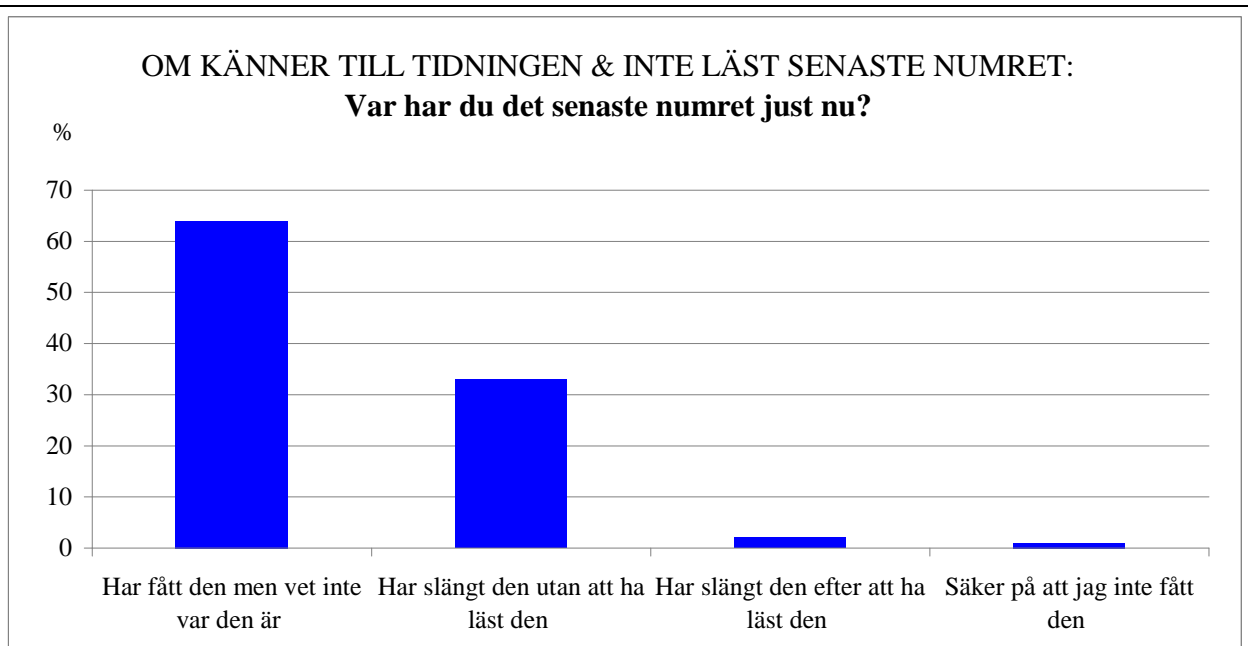
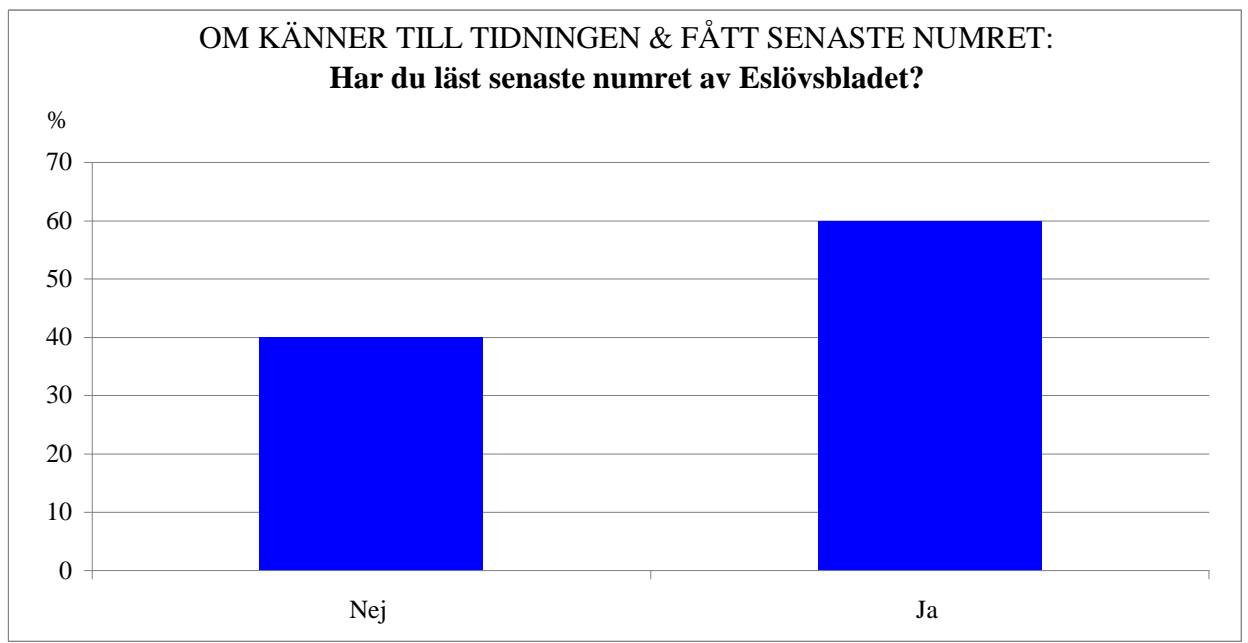
SKOP frågade dem som känner till tidningen och som fått det senaste numret: ”Har du läst senaste numret av Eslövsbladet?”

Tre av fem (60 procent) av de intervjupersoner som känner till och har fått det senaste numret av Eslövsbladet har läst det; Tabell 3. Äldre personer har läst det i större utsträckning än yngre.

Var är det senaste numret

SKOP frågade dem som känner till tidningen och som inte läst det senaste numret: ”Var har du det senaste numret just nu?”

Många (64 procent) har fått det senaste numret men vet inte var det är; Tabell 4. En tredjedel (33 procent) har slängt det senaste numret utan att ha läst det och få (2 procent) har slängt det efter att de har läst numret. Mycket få (1 procent) svarar att de inte har fått det senaste numret.



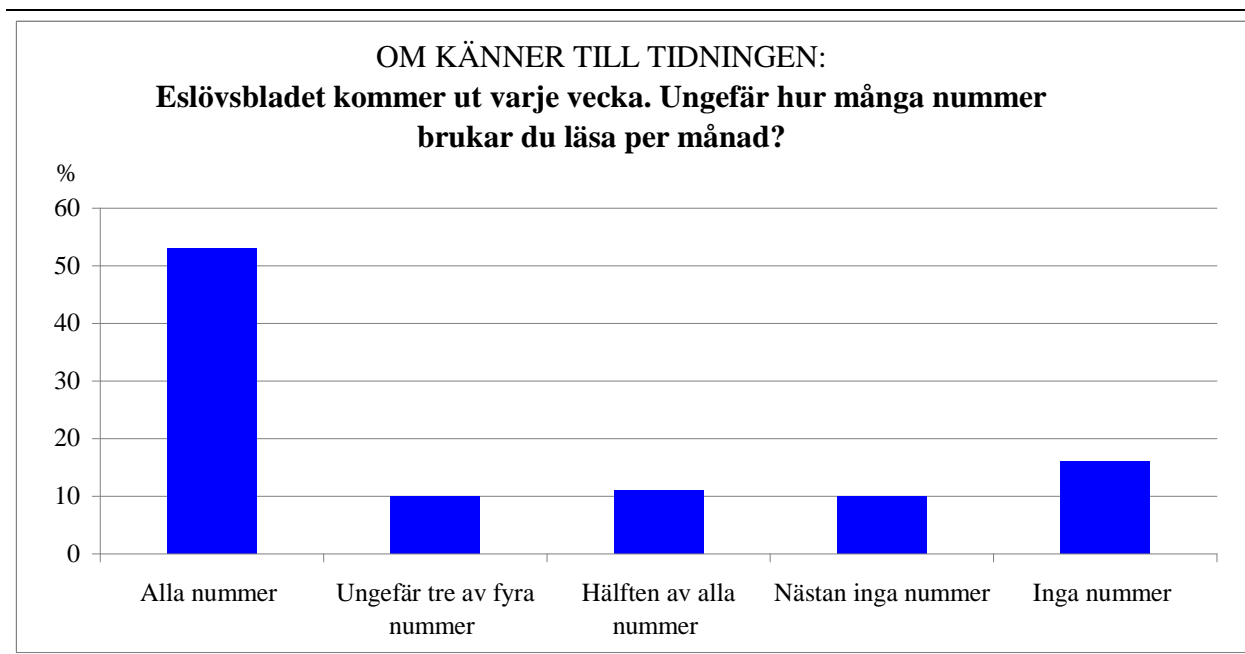
Läsning av Eslövsbladet

Antal nummer per månad

SKOP frågade dem som känner till tidningen: "Eslövsbladet kommer ut varje vecka. Ungefär hur många nummer brukar du läsa per månad?"

Drygt hälften (53 procent) av dem som brukar läsa Eslövsbladet läser alla nummer varje månad; Tabell 5. Ytterligare 10 procent läser ungefär tre av fyra nummer och fler (11 procent) brukar läsa ungefär hälften av numren. En av tio (10 procent) läser nästan inga nummer och fler (16 procent) läser inga nummer alls av Eslövsbladet.

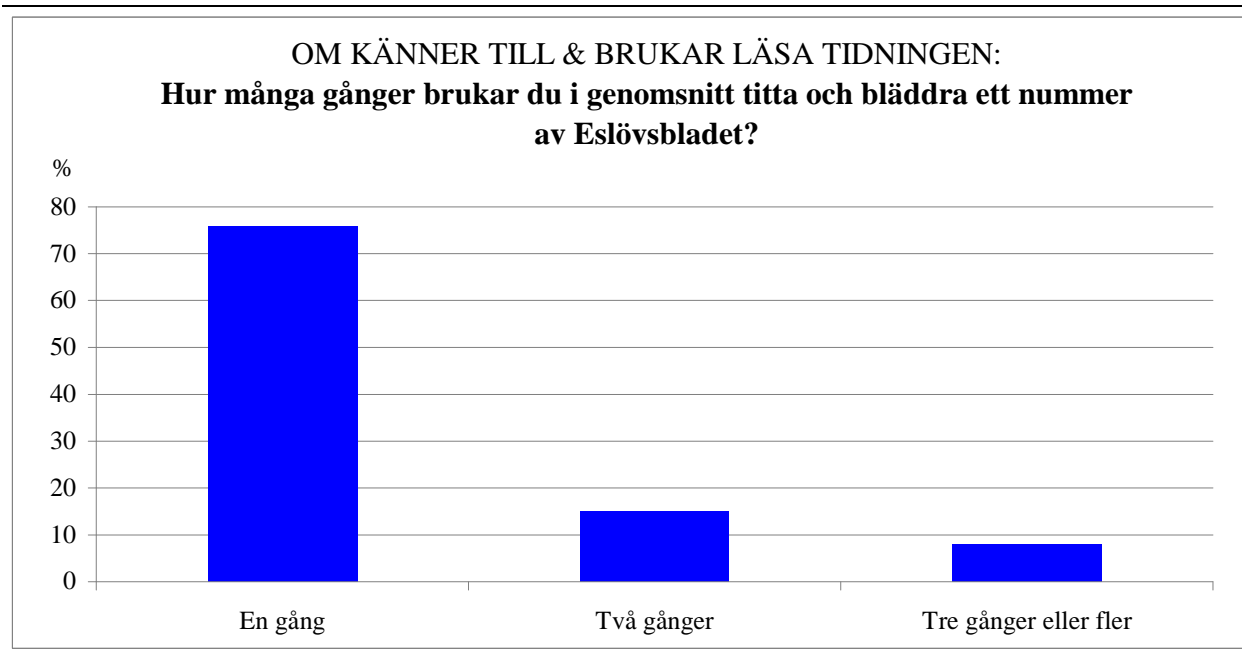
Kvinnor och äldre personer läser alla nummer i större utsträckning än män och yngre personer.



Hur många gånger man läser

SKOP frågade dem som känner till och brukar läsa tidningen: "Hur många gånger brukar du i genomsnitt titta och bläddra ett nummer av Eslövsbladet?"

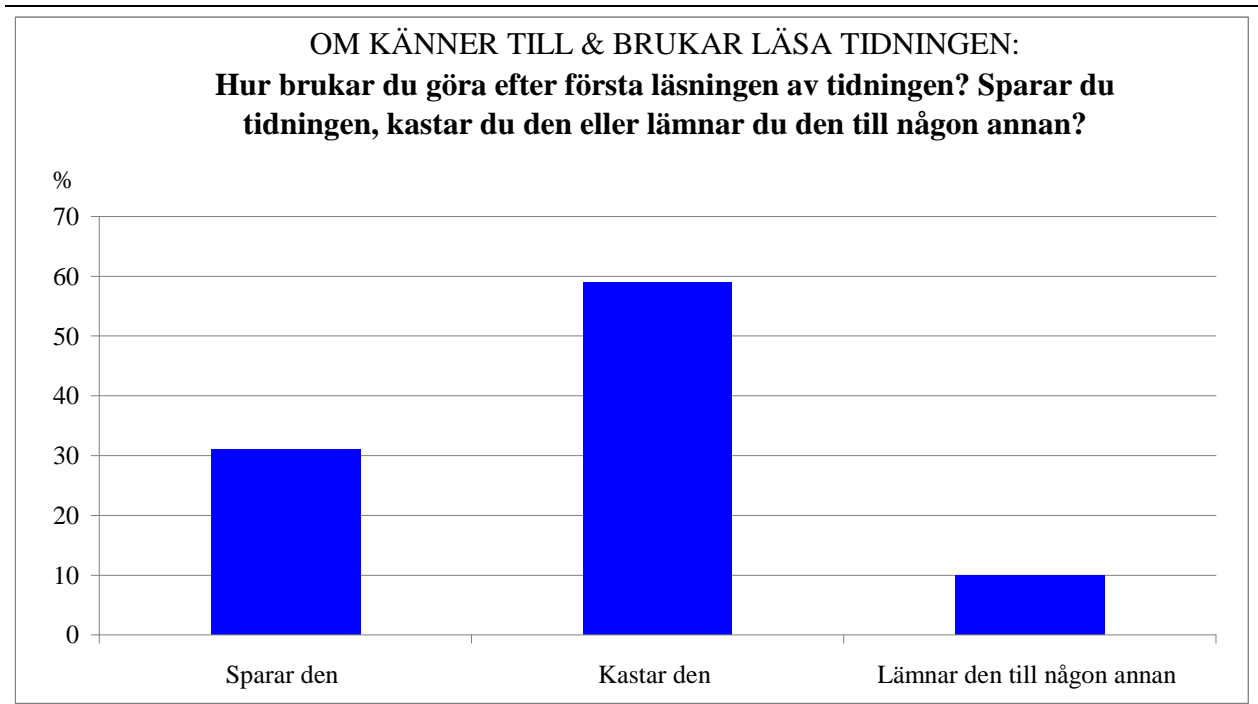
Drygt en av fem (23 procent) brukar i genomsnitt titta och bläddra i ett nummer av Eslövsbladet två gånger eller fler, 8 procent brukar göra det tre gånger eller fler; Tabell 6. En mycket stor majoritet (76 procent) brukar titta och bläddra i ett nummer av Eslövsbladet en gång.



Efter första läsningen

SKOP frågade dem som känner till och brukar läsa tidningen: ”Hur brukar du göra efter första läsningen av tidningen? Sparar du tidningen, kastar du den eller lämnar du den till någon annan?”

En majoritet (59 procent) av läsarna brukar kasta tidningen efter att de har läst den; Tabell 7. Tre av tio (31 procent) sparar tidningen och 10 procent lämnar den till någon annan.



Påståenden om annonser

De som brukar läsa Eslövsbladet fick svara på om de instämmer eller tar avstånd från fem påståenden om hur de hanterar tidningens annonser.

Jag blir ofta intresserad av något som det annonseras om

En mycket stor majoritet (78 procent) av dem som brukar läsa tidningen instämmer i påståendet jag blir ofta intresserad av något som det annonseras om; Tabell 8 och Tabell 9. En av fyra (24 procent) instämmer helt i påståendet. Drygt en femtedel (22 procent) tar avstånd från påståendet.

Jag har ofta besökt företag

Nästan hälften (49 procent) av dem som brukar läsa tidningen instämmer i påståendet jag har ofta besökt företag som resultat av annons i tidningen; Tabell 8 och Tabell 12. Drygt en av tio (12 procent) instämmer helt i påståendet. Hälften (51 procent) tar avstånd från påståendet.

Jag diskuterar ofta annonser eller erbjudanden

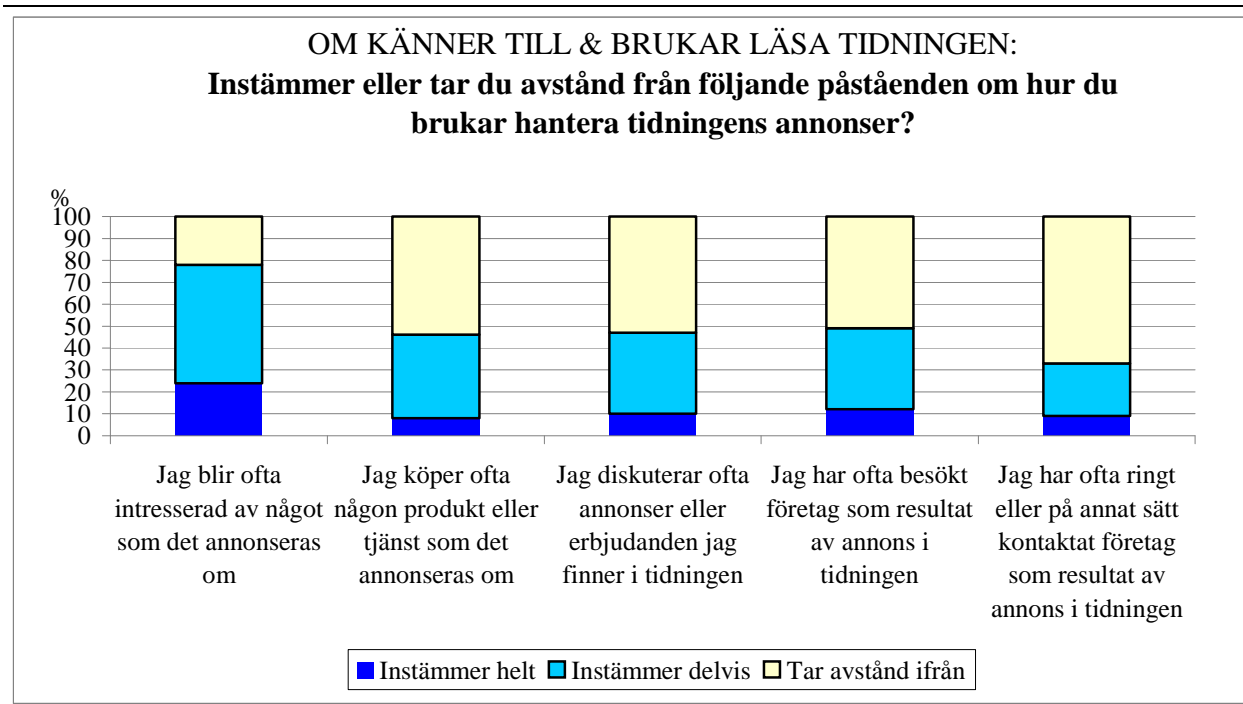
Nästan lika många (47 procent) av dem som brukar läsa tidningen instämmer i påståendet jag diskuterar ofta annonser eller erbjudanden jag finner i tidningen; Tabell 8 och Tabell 11. En av tio (10 procent) instämmer helt i påståendet. Drygt hälften (53 procent) tar avstånd från påståendet.

Jag köper ofta någon produkt eller tjänst

Drygt två av fem (46 procent) av dem som brukar läsa tidningen instämmer i påståendet jag köper ofta någon produkt eller tjänst som det annonseras om; Tabell 8 och Tabell 10. Några (8 procent) instämmer helt i påståendet. En majoritet (55 procent) tar avstånd från påståendet.

Jag har ofta ringt eller på annat sätt kontaktat företag

En av tre (33 procent) av dem som brukar läsa tidningen instämmer i påståendet jag har ofta ringt eller på annat sätt kontaktat företag som resultat av annons i tidningen; Tabell 8 och Tabell 13. Några (9 procent) instämmer helt i påståendet. En stor majoritet (67 procent) tar avstånd från påståendet.

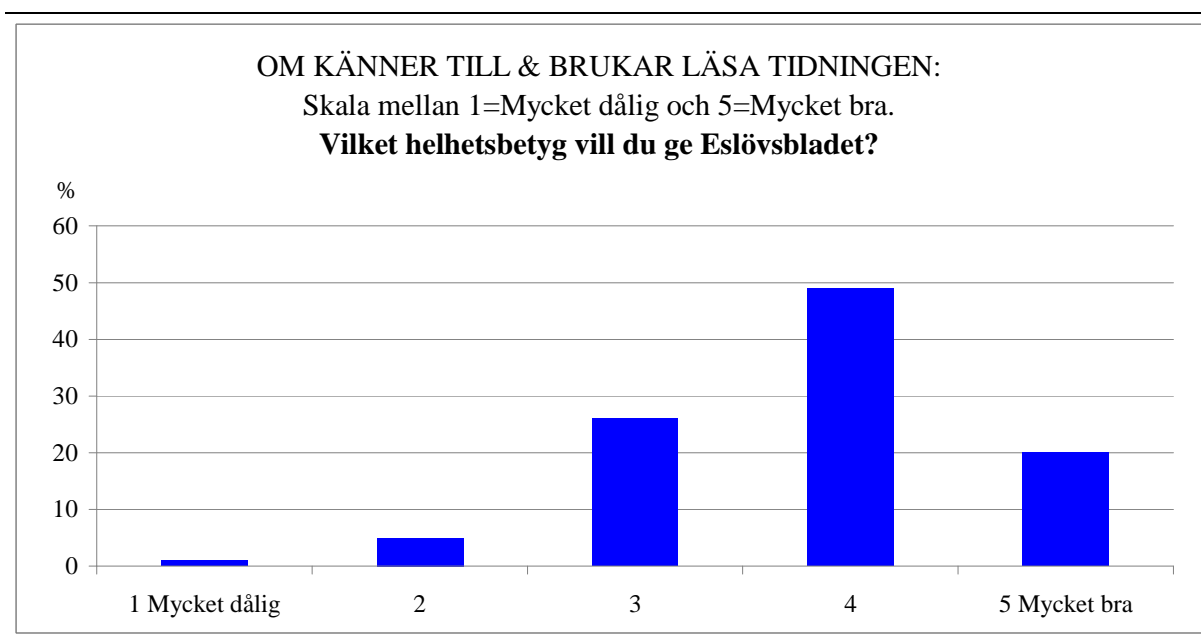


Betyg

SKOP frågade dem som känner till och brukar läsa tidningen: ”Vilket helhetsbetyg vill du ge Eslövsbladet?” Intervjupersonerna fick svara på en skala mellan 1 som betyder mycket dålig och 5 som betyder mycket bra. Skalan balanserar på den neutrala mittpunkten 3.

En stor majoritet (69 procent) tycker att Eslövsbladet är bra, 20 procent tycker att den är mycket bra och svarar med det högsta värdet 5; Tabell 14. Några (6 procent) tycker att den är dålig.

Medelbetyget är 3,8.

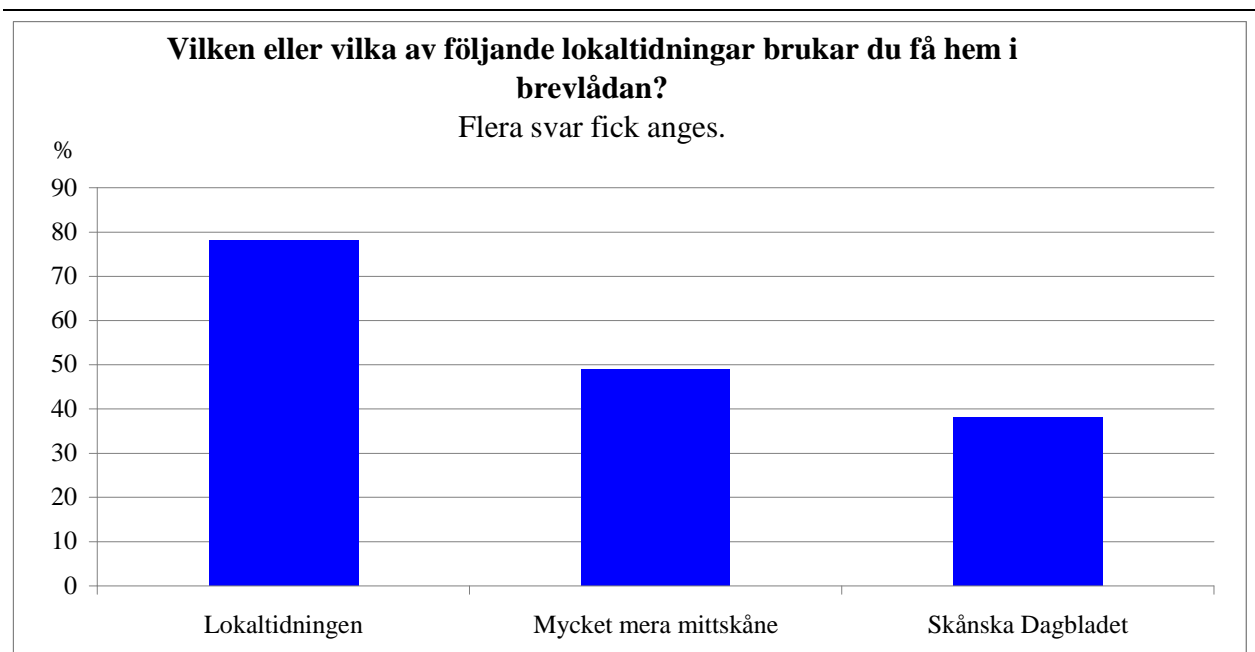


Andra tidningar

Lokaltidningar

SKOP frågade: "Vilken eller vilka av följande lokaltidningar brukar du få hem i brevlådan?" Intervjupersonerna fick svara med flera alternativ.

En mycket stor majoritet (78 procent) har svarat att de brukar få lokaltidningen; Tabell 15. Nästan hälften (49 procent) brukar få Mycket mer mittskåne och drygt en av tre (38 procent) får Skånska Dagbladet.

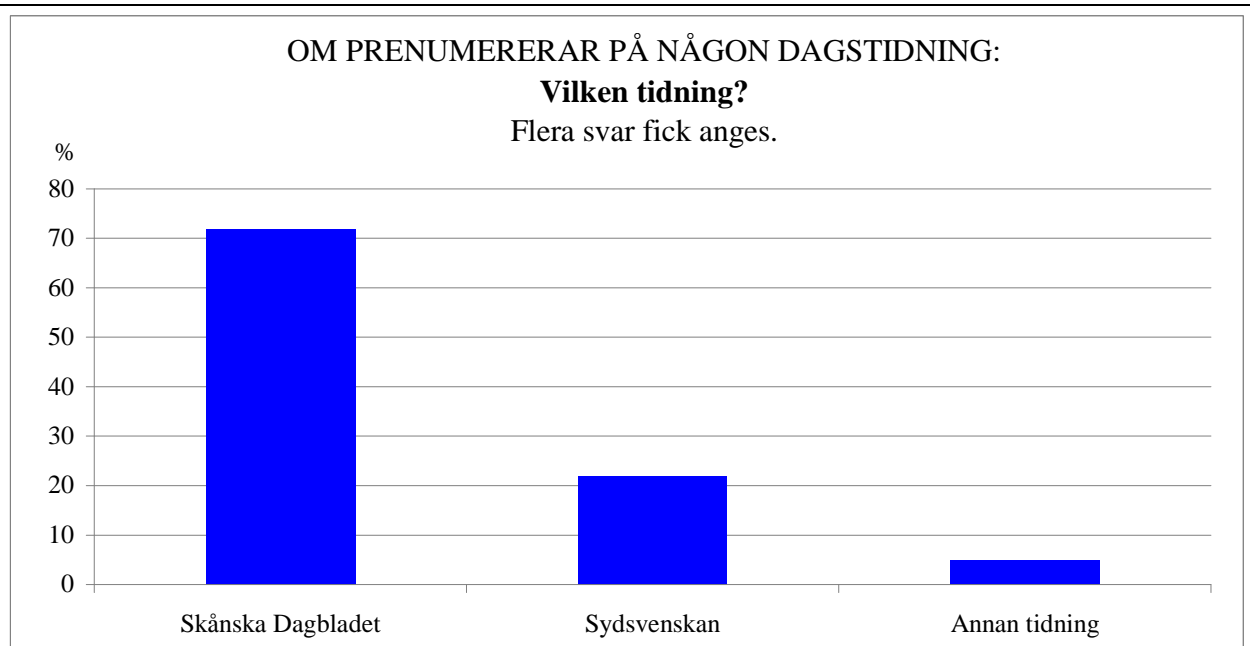
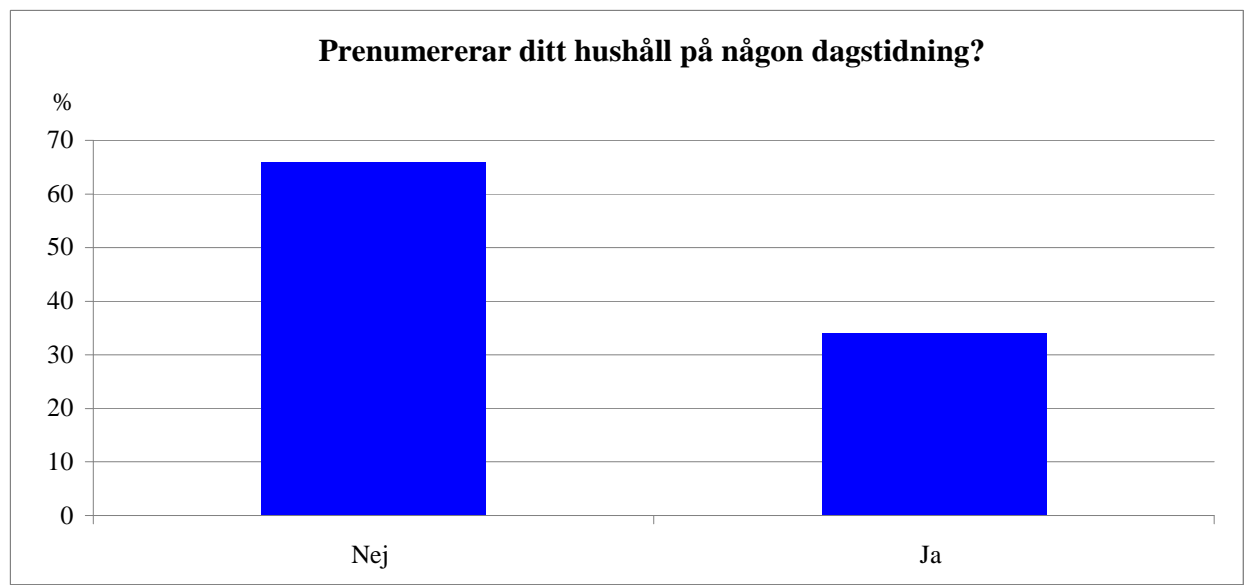


Prenumererar

SKOP frågade: "Prenumererar ditt hushåll på någon dagstidning?"

En tredjedel (34 procent) prenumererar på någon dagstidning; Tabell 16. Äldre personer prenumererar i större utsträckning än yngre personer.

De intervjupersoner som prenumererar på någon dagstidning fick även besvara den öppna frågan: "Vilken tidning?" De svaren finns redovisade i Tabell 17.



Tabeller

Tabell 1: **Känner du till Eslövsbladet?** De som inte kände till tidningen fick frågan, **Eslövsbladet kom hem i din brevlåda för några dagar sedan.** Intervjuaren beskrev framsidan. **Känner du till Eslövsbladet?**
Procent

		Oktober 2015		
Känner inte till		10		
Känner till		90		
Antal svar		305		
Grupptabell	Andel som svarar		Antal svar	
	Känner inte till	Känner till		
Kön				
Kvinna	7	93	145	
Man	14	86	160	
Ålder				
34 år eller yngre	14	86	84	
35-59 år	11	89	119	
60 år eller äldre	7	93	102	
Hushållsstorlek				
1 person	8	92	61	
2 personer	12	88	113	
3 personer	7	93	43	
4 personer eller fler	10	90	76	
Bostad				
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	10	90	198	
Bostadsrättslägenhet	6	94	39	
Hyseslägenhet	15	85	62	
Annat	x	x	0	

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 2: OM KÄNNER TILL TIDNINGEN:
Procent **Har du fått det senaste numret av Eslövsbladet det som kom hem i din brevlåda för några dagar sedan?** Intervjuaren beskrev tidningen.

Oktober 2015			
Nej	16		
Ja	84		
Antal svar	266		
Grupptabell	Andel som svarar		Antal svar
	Nej	Ja	
Kön			
Kvinna	14	86	134
Man	17	83	132
Ålder			
34 år eller yngre	21	79	69
35-59 år	14	86	103
60 år eller äldre	13	87	94
Hushållsstorlek			
1 person	11	89	54
2 personer	11	89	98
3 personer	20	80	37
4 personer eller fler	21	79	69
Bostad			
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	16	84	173
Bostadsrättslägenhet	14	86	36
Hyreslägenhet	14	86	51
Annat	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 3: OM KÄNNER TILL TIDNINGEN & FÅTT SENASTE NUMRET:
Procent **Har du läst senaste numret av Eslövsbladet?**

Oktober 2015			
Nej	40		
Ja	60		
Antal svar	225		
Grupptabell	Andel som svarar		Antal svar
	Nej	Ja	
Kön			
Kvinna	36	64	115
Man	44	56	110
Ålder			
34 år eller yngre	71	29	54
35-59 år	35	65	89
60 år eller äldre	24	76	82
Hushållsstorlek			
1 person	33	67	48
2 personer	38	62	88
3 personer	33	67	30
4 personer eller fler	55	45	53
Bostad			
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	42	58	145
Bostadsrättslägenhet	16	84	31
Hyreslägenhet	52	48	44
Annat	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 4: OM KÄNNER TILL TIDNINGEN & INTE LÄST SENASTE NUMRET:
Procent **Var har du det senaste numret just nu?**

		Oktober 2015				
Har fått den men vet inte var den är		64				
Har slängt den utan att ha läst den		33				
Har slängt den efter att ha läst den		2				
Säker på att jag inte fått den		1				
Antal svar		84				
Grupptabell		Andel som svarar				Antal svar
		Har fått den men vet inte var den är	Har slängt den utan att ha läst den	Har slängt den efter att ha läst den	Säker på att jag inte fått den	
Kön						
	Kvinna	72	28	0	0	38
	Man	58	36	4	3	46
Ålder						
	34 år eller yngre	58	42	0	0	36
	35-59 år	72	24	0	4	28
	60 år eller äldre	63	28	9	0	20
Hushållsstorlek						
	1 person	77	18	5	0	16
	2 personer	55	43	3	0	32
	3 personer	55	45	0	0	9
	4 personer eller fler	69	27	0	4	26
Bostad						
	Villa, radhus eller jordbruksfastighet	68	27	3	2	57
	Bostadsrättslägenhet	21	79	0	0	5
	Hyseslägenhet	63	37	0	0	21
	Annat	x	x	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 5:
Procent

OM KÄNNER TILL TIDNINGEN:
Eslövsbladet kommer ut varje vecka. Ungefär hur många nummer brukar du läsa per månad?

Oktober 2015						
Alla nummer	53					
Ungefär tre av fyra nummer	10					
Hälften av alla nummer	11					
Nästan inga nummer	10					
Inga nummer	16					
Antal svar	273					
Grupptabell	Andel som svarar					Antal svar
	Alla nummer	Ungefär tre av fyra nummer	Hälften av alla nummer	Nästan inga nummer	Inga nummer	
Kön						
Kvinna	62	12	9	9	8	135
Man	44	8	13	11	23	138
Ålder						
34 år eller yngre	17	12	20	18	34	73
35-59 år	60	12	11	7	10	106
60 år eller äldre	75	6	5	7	8	94
Hushållsstorlek						
1 person	68	4	7	12	9	56
2 personer	58	11	9	11	10	99
3 personer	41	13	13	13	19	40
4 personer eller fler	43	13	16	6	22	69
Bostad						
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	53	12	12	8	15	177
Bostadsrättslägenhet	66	5	6	8	15	37
Hyseslägenhet	44	7	12	19	19	53
Annat	x	x	x	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 6: OM KÄNNER TILL & BRUKAR LÄSA TIDNINGEN:
Procent **Hur många gånger brukar du i genomsnitt titta och bläddra ett nummer av Eslövsbladet?**

Oktober 2015	
En gång	76
Två gånger	15
Tre gånger eller fler	8
Antal svar	220

Grupptabell	Andel som svarar			Antal svar
	En gång	Två gånger	Tre gånger eller fler	
Kön				
Kvinna	74	16	9	120
Man	79	14	7	100
Ålder				
34 år eller yngre	76	20	5	45
35-59 år	79	11	10	95
60 år eller äldre	73	18	9	80
Hushållsstorlek				
1 person	76	14	10	49
2 personer	77	15	8	82
3 personer	79	18	3	32
4 personer eller fler	77	11	12	53
Bostad				
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	77	15	8	145
Bostadsrättslägenhet	74	17	9	32
Hyseslägenhet	81	8	11	37
Annat	x	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 7: OM KÄNNER TILL & BRUKAR LÄSA TIDNINGEN:
Procent **Hur brukar du göra efter första läsningen av tidningen? Sparar du tidningen, kastar du den eller lämnar du den till någon annan?**

Oktober 2015				
Sparar den	31			
Kastar den	59			
Lämnar den till någon annan	10			
Antal svar	227			
Grupptabell	Andel som svarar			Antal svar
	Sparar den	Kastar den	Lämnar den till någon annan	
Kön				
Kvinna	32	61	7	122
Man	30	57	14	105
Ålder				
34 år eller yngre	19	68	13	48
35-59 år	31	58	11	96
60 år eller äldre	38	55	7	83
Hushållsstorlek				
1 person	36	62	2	50
2 personer	30	62	9	86
3 personer	28	52	20	32
4 personer eller fler	29	56	15	54
Bostad				
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	31	58	11	147
Bostadsrättslägenhet	31	56	13	32
Hyseslägenhet	32	62	6	42
Annat	x	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 8: OM KÄNNER TILL & BRUKAR LÄSA TIDNINGEN:
Procent **Instämmer eller tar du avstånd från följande påståenden om hur du brukar hantera tidningens annonser?**

Grupptabell	Andel som svarar			Antal svar
	Instämmer helt	Instämmer delvis	Tar avstånd ifrån	
Jag blir ofta intresserad av något som det annonseras om	24	54	22	227
Jag köper ofta någon produkt eller tjänst som det annonseras om	8	38	55	229
Jag diskuterar ofta annonser eller erbjudanden jag finner i tidningen	10	37	53	227
Jag har ofta besökt företag som resultat av annons i tidningen	12	37	51	227
Jag har ofta ringt eller på annat sätt kontaktat företag som resultat av annons i tidningen	9	24	67	229

Tabell 9:

Procent

OM KÄNNER TILL & BRUKAR LÄSA TIDNINGEN:

Instämmer eller tar du avstånd från följande påståenden om hur du brukar hantera tidningens annonser?**Jag blir ofta intresserad av något som det annonseras om**

Oktober 2015				
Instämmer helt	24			
Instämmer delvis	54			
Tar avstånd ifrån	22			
Antal svar	227			
Grupptabell	Andel som svarar			Antal svar
	Instämmer helt	Instämmer delvis	Tar avstånd ifrån	
Kön				
Kvinna	25	62	13	121
Man	22	45	33	106
Ålder				
34 år eller yngre	17	53	30	48
35-59 år	28	57	15	96
60 år eller äldre	22	52	26	83
Hushållsstorlek				
1 person	20	55	25	50
2 personer	29	49	22	87
3 personer	14	62	24	32
4 personer eller fler	26	59	15	54
Bostad				
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	21	60	20	149
Bostadsrättslägenhet	32	45	24	31
Hyreslägenhet	27	46	27	41
Annat	x	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 10:

Procent

OM KÄNNER TILL & BRUKAR LÄSA TIDNINGEN:

Instämmer eller tar du avstånd från följande påståenden om hur du brukar hantera tidningens annonser?**Jag köper ofta någon produkt eller tjänst som det annonseras om**

Oktober 2015				
Instämmer helt	8			
Instämmer delvis	38			
Tar avstånd ifrån	55			
Antal svar	229			
Grupptabell	Andel som svarar			Antal svar
	Instämmer helt	Instämmer delvis	Tar avstånd ifrån	
Kön				
Kvinna	10	40	50	123
Man	5	34	60	106
Ålder				
34 år eller yngre	8	27	65	48
35-59 år	5	45	50	96
60 år eller äldre	11	35	55	85
Hushållsstorlek				
1 person	8	33	59	51
2 personer	10	33	57	87
3 personer	6	35	58	32
4 personer eller fler	5	52	43	54
Bostad				
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	5	42	53	149
Bostadsrättslägenhet	9	35	56	32
Hyreslägenhet	14	26	60	42
Annat	x	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 11:

Procent

OM KÄNNER TILL & BRUKAR LÄSA TIDNINGEN:

Instämmer eller tar du avstånd från följande påståenden om hur du brukar hantera tidningens annonser?**Jag diskuterar ofta annonser eller erbjudanden jag finner i tidningen**

Oktober 2015				
Instämmer helt	10			
Instämmer delvis	37			
Tar avstånd ifrån	53			
Antal svar	227			
Grupptabell	Andel som svarar			Antal svar
	Instämmer helt	Instämmer delvis	Tar avstånd ifrån	
Kön				
Kvinna	11	41	48	122
Man	10	31	59	105
Ålder				
34 år eller yngre	15	34	50	48
35-59 år	6	41	53	96
60 år eller äldre	12	34	54	83
Hushållsstorlek				
1 person	15	27	58	50
2 personer	6	44	51	86
3 personer	16	28	56	32
4 personer eller fler	11	42	47	54
Bostad				
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	10	40	49	148
Bostadsrättslägenhet	12	32	56	32
Hyseslägenhet	11	29	60	41
Annat	x	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 12:

Procent

OM KÄNNER TILL & BRUKAR LÄSA TIDNINGEN:

Instämmer eller tar du avstånd från följande påståenden om hur du brukar hantera tidningens annonser?**Jag har ofta besökt företag som resultat av annons i tidningen**

Oktober 2015				
Instämmer helt	12			
Instämmer delvis	37			
Tar avstånd ifrån	51			
Antal svar	227			
Grupptabell	Andel som svarar			Antal svar
	Instämmer helt	Instämmer delvis	Tar avstånd ifrån	
Kön				
Kvinna	11	43	46	123
Man	14	29	57	104
Ålder				
34 år eller yngre	19	29	52	48
35-59 år	12	47	42	95
60 år eller äldre	10	29	62	84
Hushållsstorlek				
1 person	12	29	58	51
2 personer	7	39	55	86
3 personer	21	31	48	32
4 personer eller fler	17	45	38	53
Bostad				
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	12	39	49	147
Bostadsrättslägenhet	9	35	56	32
Hyreslägenhet	19	26	55	42
Annat	x	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 13:

Procent

OM KÄNNER TILL & BRUKAR LÄSA TIDNINGEN:

Instämmer eller tar du avstånd från följande påståenden om hur du brukar hantera tidningens annonser?**Jag har ofta ringt eller på annat sätt kontaktat företag som resultat av annons i tidningen**

Oktober 2015				
Instämmer helt	9			
Instämmer delvis	24			
Tar avstånd ifrån	67			
Antal svar	229			
Grupptabell	Andel som svarar			Antal svar
	Instämmer helt	Instämmer delvis	Tar avstånd ifrån	
Kön				
Kvinna	8	26	65	123
Man	11	21	68	106
Ålder				
34 år eller yngre	11	24	65	48
35-59 år	10	29	61	96
60 år eller äldre	8	17	75	85
Hushållsstorlek				
1 person	10	25	65	51
2 personer	4	23	72	87
3 personer	10	22	69	32
4 personer eller fler	17	28	56	54
Bostad				
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	9	27	64	149
Bostadsrättslägenhet	9	16	75	32
Hyseslägenhet	12	24	65	42
Annat	x	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 14: OM KÄNNER TILL & BRUKAR LÄSA TIDNINGEN:
Procent Skala mellan 1=Mycket dålig och 5=Mycket bra.
Vilket helhetsbetyg vill du ge Eslövsbladet?

Oktober 2015	
1 Mycket dålig	1
2	5
3	26
4	49
5 Mycket bra	20
Medelvärde	3,8
Antal svar	227

Grupptabell	Andel som svarar					Medel- värde	Antal svar
	1 Mycket dålig	2	3	4	5 Mycket bra		
Kön							
Kvinna	0	4	22	52	23	3,9	121
Man	2	5	31	45	16	3,7	106
Ålder							
34 år eller yngre	0	7	46	37	10	3,5	46
35-59 år	0	5	24	53	18	3,8	96
60 år eller äldre	2	3	17	50	28	4,0	85
Hushållsstorlek							
1 person	2	0	30	36	33	4,0	49
2 personer	1	5	19	55	19	3,9	88
3 personer	0	10	37	40	13	3,6	31
4 personer eller fler	0	6	29	52	14	3,7	54
Bostad							
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	1	7	26	49	18	3,8	147
Bostadsrättslägenhet	0	3	19	57	21	4,0	32
Hyseslägenhet	0	0	34	38	28	3,9	42
Annat	x	x	x	x	x	xx	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 15: Vilken eller vilka av följande lokaltidningar brukar du få hem i brevlådan?
Procent
Flera svar fick anges.

Oktober 2015				
Lokaltidningen	78			
Mycket mera mittskåne	49			
Skånska Dagbladet	38			
Antal svar	300			
Grupptabell	Andel som svarar			Antal svar
	Lokaltidningen	Mycket mera mittskåne	Skånska Dagbladet	
Kön				
Kvinna	80	56	37	142
Man	76	42	39	158
Ålder				
34 år eller yngre	72	36	30	79
35-59 år	81	47	35	119
60 år eller äldre	80	61	49	102
Hushållsstorlek				
1 person	82	51	37	61
2 personer	80	59	44	112
3 personer	83	39	33	42
4 personer eller fler	79	39	36	74
Bostad				
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	78	47	37	195
Bostadsrättslägenhet	77	62	45	39
Hyseslägenhet	78	46	35	61
Annat	x	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 16: Prenumererar ditt hushåll på någon dagstidning?
Procent

Oktober 2015			
Nej	66		
Ja	34		
Antal svar	303		
Grupptabell	Andel som svarar		Antal svar
	Nej	Ja	
Kön			
Kvinna	66	34	144
Man	66	34	159
Ålder			
34 år eller yngre	87	13	83
35-59 år	68	32	118
60 år eller äldre	44	56	102
Hushållsstorlek			
1 person	75	25	61
2 personer	51	49	112
3 personer	75	25	43
4 personer eller fler	71	29	76
Bostad			
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	57	43	198
Bostadsrättslägenhet	76	24	39
Hyreslägenhet	84	16	61
Annat	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 17: OM PRENUMERERAR PÅ NÅGON DAGSTIDNING:
Procent **Vilken tidning?**
Flera svar fick anges.

Oktober 2015				
Skånska Dagbladet	72			
Sydsvenskan	22			
Annan tidning	5			
Antal svar	107			
Grupptabell	Andel som svarar			Antal svar
	Skånska Dagbladet	Sydsvenskan	Annan tidning	
Kön				
Kvinna	67	25	4	48
Man	77	19	6	59
Ålder				
34 år eller yngre	73	8	18	11
35-59 år	66	29	6	39
60 år eller äldre	77	19	2	57
Hushållsstorlek				
1 person	81	12	0	16
2 personer	77	19	4	56
3 personer	81	19	0	11
4 personer eller fler	50	37	14	22
Bostad				
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	70	25	5	86
Bostadsrättslägenhet	83	9	8	10
Hyseslägenhet	78	11	0	10
Annat	x	x	x	0

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Specifisering av annan tidning.

Dagens industri
Dagens industri
Svenska Dagbladet
Dagens industri

Tabell 18: Beskrivning av intervjupersoner.
Procent

	Oktober 2015
Kön	
Kvinna	49
Man	51
Ålder	
34 år eller yngre	28
35-59 år	41
60 år eller äldre	31
Hushållsstorlek	
1 person	21
2 personer	37
3 personer	15
4 personer eller fler	27
Bostad	
Villa, radhus eller jordbruksfastighet	66
Bostadsrättslägenhet	13
Hyreslägenhet	21
Annat	0
Antal svar	305
